



# Nicolas de Neef

Community Management / Rédaction-animation Multimédia

<http://www.doyoubuzz.com/nicolas-de-neef>

## Infos

- ▶ 28 ans
- ▶ Titulaire du permis de conduire

## Contact

✉ [nicolas.deneef@gmail.com](mailto:nicolas.deneef@gmail.com)

☎ +33 633154620

📍 2 rue de la St Martin 74160 St Julien en Genevois, France

## Présentation

Titulaire d'un Master 2 en Information Communication, je recherche des opportunités autour des usages sociaux et solidaires du net.

Dans les relations communauté en priorité, mais aussi au sein des relations presse / publiques ou du journalisme spécialisé.

Bonne lecture :)

## EXPÉRIENCES

### Chargé de communication

Les Ateliers du Bocage • Le Pin (France) • CDI • Août 2012 - Juillet 2013



- ▶ Développement de la stratégie réseaux sociaux
- ▶ Évènementiel : congrès et colloques, réunions de groupes de travail associatifs, partenariats
- ▶ Gestion quotidienne du site internet, plateforme du programme (rédaction, maintenance, reporting, SEO...)
- ▶ Développement de partenariats avec le réseau associatif français (réseaux locaux, interactions donateurs/réseaux thématiques...)
- ▶ Support client en soutien à l'équipe opérationnelle
- ▶ Développement de formats de communication (affiches, articles web, invitations, diaporamas)
- ▶ Mise à jour et prise en charge de l'outil de mailing Mailchimp (newsletter, enquêtes...)
- ▶ Développement de la communauté des bénéficiaires (rencontres, indexation des expériences...)

### Community Developer / Manager / Blogueur embed

Fédération des centres sociaux et socioculturels de France • Paris (France) • autre • Octobre 2011 - Juillet 2012



- ▶ Développement de la stratégie réseaux sociaux
- ▶ Développement d'un outil de veille
- ▶ Préparation de la communication pour le Congrès 2013
- ▶ Conférences sur les thématiques numérique (portables, Internet, jeux vidéo, réseaux sociaux...)
- ▶ Publication d'une série d'articles sur l'identité du réseau "À la recherche de l'Animation Globale".

### Community Manager

Arrêt sur Images • Paris (France) • Stage • Août 2011 - Septembre 2011



- ▶ Animation des comptes sociaux de l'entreprise
- ▶ Dialogue avec les abonnés et rebonds à l'équipe
- ▶ Modération du forum du site
- ▶ Valorisation des différents espaces de visibilité
- ▶ Développement de la présence en ligne, de l'identité numérique du média

### Community Manager Junior

NBC Universal • Paris (France) • Stage • Janvier 2011 - Juillet 2011



- ▶ Gestion des comptes des chaînes Syfy (principalement) et 13ème RUE (Facebook, Youtube, Twitter)
- ▶ Gestion de la publication en ligne sur les sites des chaînes (Jeux, partenariats, contenus éditoriaux...)
- ▶ Développement de la communauté Syfy : bloggers, fans, followers, partenariats associatifs, festivals, presse
- ▶ Recommandations sur la stratégie de développement de la communauté sur les médias sociaux
- ▶ Veille concurrentielle / d'actualité autour des thématiques de la chaîne (SF, jeu vidéo, horreur, fantasy, rôle...)

### Webmaster / Community manager / Relations Presse

Journal en ligne du F3C • Nantes (France) • Projet étudiant • Septembre 2010 - Novembre 2010



- ▶ Maintenance du site Internet
- ▶ Webmarketing, référencement naturel, e-reputation
- ▶ Gestion de communauté autour du profil Twitter, de la page Facebook
- ▶ Animations des différents canaux de communication (concours, veille, suivi de la publication du site...)
- ▶ Gestion des relations presse/médias/public : production de format html, échange de visibilité, promotion du projet

### Relations presse

Nantes Métropole • Nantes (France) • Stage • Juin 2009 - Août 2009



- ▶ Traitement des demandes presse quotidiennes (contacts, agenda, validations, préparations et envoi de communiqués...).
- ▶ Conduite d'une veille presse générique (quotidienne) et détaillée (ponctuelle) : préparation de documents, relais...
- ▶ Préconisation sur l'orientation web 2.0 dans le contexte de la livraison d'une nouvelle version du site internet.

## Journaliste / Concepteur-rédacteur web

Justreadit.fr • Nantes (France) • Stage • Décembre 2008 - Mars 2009

- ▶ Rédaction de contenus : interviews, reportages, portraits, billet, chroniques...
- ▶ Développement d'une stratégie de communication web 2.0
- ▶ Création de supports visuels de communication

## COMPÉTENCES

### Informatique

- ▶ Bonne culture générale des CMS (Wordpress, Dotclear, Drupal, Joomla...)
- ▶ Utilisation courante du pack Office 2013
- ▶ Bonne utilisation de la suite Adobe CS5 : Photoshop, Illustrator, In Design.
- ▶ HTML, CSS et PHP : lecture, modification, prise en main d'architectures existantes.
- ▶ Prise en main naturelle des outils propriétaires (back-office de site, outil de publication...)
- ▶ Grande autonomie de fonctionnement dans la recherche d'information pertinente

### Information & Communication

- ▶ Développement d'une stratégie de communication web 2.0
- ▶ Autonomie sur format web : recadrage/reformatage de photos, insertion d'hypertextes, gestion du multimédia
- ▶ Création de contenus multimédias : supports visuels, reportages audio, support video
- ▶ Pratique systématique d'une veille presse générique et/ou ponctuelle, rédaction de synthèse
- ▶ Gestion des relations presse : traitement des demandes, agendas, contacts, relances, communiqués...
- ▶ Rédaction de contenus : zoom, portrait, interview, chronique, enquête...

### Langues

- ▶ Anglais : lu, écrit, parlé (score de 830 au TOEIC)

## FORMATIONS

### Master Information et Communication

Université de Nantes • Septembre 2009 - Juin 2011

- ▶ Le Master professionnel « rédacteur et concepteur de contenu multimédia » vise les métiers de l'édition en ligne et se pose en droite ligne de la licence qui y conduit (voir ci-dessous). La formation comprend un stage obligatoire et laisse une place importante aux projets personnels tournés vers le domaine de l'information-communication.

### DUT Informatique et Génie Informatique

IUT de Nantes • Septembre 2003 - Juin 2005

- ▶ Le DUT Informatique prépare au métier d'analyste-programmeur. De fait il donne les bases de la création de sites internet tout en prenant en compte les compétences d'ergonomie dans sa partie IHM. Il permet en outre d'acquérir une méthode de gestion de projet générique.

## LOISIRS

### Lectures

- ▶ Revues spécialisées : jeu-vidéo, musique, culture, politique...
- ▶ Veille presse croisée (Google Actualités)
- ▶ Critiques médias : @rret Sur Images, Acrimed, [Rezo.net](#), Le Monde Diplo...
- ▶ Blogs spécialisés (Alain Gresh, Michel Collon, Jean Bricmont, Paul Jorion, Marcel Gauchet...)
- ▶ Ouvrages universitaires et essais : histoire, économie, psychologie, sociologie, politique, information & communication...
- ▶ Veille spécifique sur le média jeu vidéo : Canard PC, Factor News, Rock Paper Shotgun, Nofrag, Gaming Since 198x...
- ▶ Autres émissions suivies : Ce Soir Ou Jamais (France 3), Infrarouge (France 2 et RTS), Un Oeil Sur La Planète (France 2), Les Infos Dont On Parle Peu (Web)...